

NORME ETICHE

1. Accettazione di ruoli e impegni

Azienda: non chiede nulla per suo contributo e garantisce onestà, trasparenza, rispetto dei suoi impegni negli orari di lavoro regolari. Non promette alcunché, non ha alcun impegno o dovere fuori orario in caso di numero richieste fuori dall'ordinario. Garantisce ma pretende rispetto, per tutti e da tutti. Sempre.

Ambassador: non deve nulla per quanto ricevuto né può pretendere alcunché fuori da quanto a tutti messo a disposizione. Gli è garantito e garantisce a sua volta rispetto per ogni collaboratore aziendale. Ha un comportamento etico verso i colleghi Ambassador e comprende che il rispetto delle norme etiche è tassativo per tutti o comporta la disabilitazione automatica del suo codice Ambassador.

2. Azioni di condivisione ammesse

Ogni Ambassador può:

- a. Diffondere a chiunque ogni messaggio con testo consigliato da azienda o similare, senza mai variare termini essenziali come p. es. "guadagni" in credit.
- b. Attuare promozioni già ammesse nell'elenco di cui a questo documento oppure dietro specifica richiesta al Responsabile.
- c. Promuovere materiali aziendali (Webinar/Tutorial/Promo) su propri canali Social/YouTube/Mail mediante link ai canali aziendali dove questi sono pubblicati

Ogni Ambassador non può mai, per alcun motivo:

- a. Usare impropriamente materiale aziendale, ancor meno con link legati a suo codice perché ricavato da materiale a sua volta prodotto e pubblicato dall'azienda per tutti gli Ambassador
- b. Registrare a sua insaputa qualunque persona o merchant, per qualsiasi motivo
- c. Convincere già registrati ad annullare proprio codice per re-isciversi sotto il suo.
- d. Esercitare qualsiasi condotta, qui non espressa in dettaglio, sia contraria alle norme di corretta condotta commerciale

La rottura anche solo di una delle norme sopraesposte comporta la disabilitazione automatica del codice Ambassador per il periodo di tempo deciso dall'azienda: dal minimo di 1 mese al definitivo.

3. Azioni promozionali ammesse

L' Ambassador può, senza alcuna richiesta di autorizzazione:

- a. Promuovere su suoi canali qualsiasi materiale l'azienda metta a disposizione di tutti i suoi Ambassador, purché tramite link diretto allo stesso canale aziendale dove il materiale è pubblicato
- b. Promuovere con testi consigliati dall'azienda con qualunque mezzo a sua scelta, incluso Adwords; Mailing; Web marketing o advertising classico su Stampa; Radio; Tv.
NB: Per qualsiasi modifica dei concetti deve essere richiesta autorizzazione, come pure per l'utilizzo di parole in più che esprimano ulteriori concetti (es: no a utilizzo di termini generici e impropri come "guadagni infiniti"/"guadagni automatici"/"ricchezza"/"garanzia di..")
- c. Fare passaparola all'estero precisando ad ogni amico che nel suo Paese si opererà solo ed esclusivamente quando l'azienda deciderà di operarvi. L'azienda non esprime alcun impegno in tal senso.

4. Espresi e forti divieti

Il Codice dell'Ambassador che incorre in uno di questi comportamenti gravemente scorretti comporta la disabilitazione automatica del codice e l'azienda si riserva la possibilità di azioni legali per danni verso lo stesso autore

- a. **Promesse di guadagni in euro.** L'azienda ha ribadito in ogni occasione, e così continuerà a fare, che non remunererà mai in denaro, per alcun motivo, un suo Ambassador. Tutto avverrà sempre e solo in **credits**, a loro volta convertibili unicamente in acquisti di prodotti e servizi nel vasto mondo delle attività che ufficialmente li accetteranno e dall'azienda comunicate. O altresì in WINCI Token, che sarà lo stesso Ambassador a decidere quando e se liquidare presso l'exchange dedicato, al valore di mercato di tale momento quando questo sarà aperto.
- b. **Esagerazioni di qualsiasi tipo.** L'azienda, come certificato da ogni Webinar e Canale, non incorre mai in promesse o previsioni di alcun tipo, ed invita costantemente ogni Ambassador a fare altrettanto. Chiunque si esponga in modo plateale ad affermazioni non certe o comprovabili danneggia l'immagine del progetto e perde immediatamente il diritto al suo ruolo di Ambassador. Sono incluse affermazioni del tipo ("guadagni infiniti"/"crescita illimitata"/"tutto in automatico"/"non occorre fare nulla di nulla salvo registrarsi"/"diritto al gruppo automatico"/"progressione della 6x8 certa, senza nessun proprio contributo"/"ricchezza certa" ed ogni frase simile per concetto alle stesse.
- c. **Falsificazione di registrazioni.** All'Ambassador sorpreso a registrare con nome o dati falsi viene sospeso immediatamente il codice. La prima volta per un mese di tempo; la seconda per 6 mesi; la terza definitivamente.
- d. **Registrazioni di amici senza loro consenso.** Nessuna registrazione può mai essere effettuata di persone che non siano perfettamente coscienti, consapevoli ed abbiano pienamente accettato la stessa. Il fatto può avere conseguenze anche penali, a discrezione del falsamente registrato
- e. **Promozioni fuori da quelle consentite.** Qualsiasi promozione non ammessa è fortemente vietata ed ogni Ambassador deve dimostrare la responsabilità del comprendere che non si può né si deve in alcun modo infangare il buon nome del progetto e delle aziende che vi partecipano, né danneggiare i colleghi con promozioni fuori dal consentito.
- f. **Promozioni di attività concorrenti.** Qualsiasi promozione di attività concorrenti atte a distrarre gli Ambassador di WInci a favore di un concorrente è severamente vietata e comporta la disabilitazione automatica del codice Ambassador per il periodo di tempo deciso dall'azienda: dal minimo di 1 mese alla definitiva cancellazione del codice Ambassador.
- g. **Pubblicazione di contenuti non leciti.**

Qualunque attività effettuata su Internet è registrata sui siti in cui viene eseguita (in funzione della legislazione dello Stato di origine del gestore), e l'autore è, generalmente, SEMPRE rintracciabile da parte degli organi di controllo preposti (Polizia Postale, Carabinieri, Guardia di Finanza) e a seguito di un ordine di procedura da parte dell'Autorità Giudiziaria.

Sono vietate e sono considerati reati e punibili le seguenti azioni:

 - invio di materiale pubblicitario non autorizzato (spamming)
 - raccolta e l'utilizzo indebito di dati personali, attività espressamente vietate dal T.U. sulla privacy
 - utilizzo dei contatti per trasmettere volutamente virus informatici
 - utilizzo dei contatti per acquisire abusivamente codici di accesso per violare sistemi informatici

- scambio di immagini pedopornografiche che integra gli estremi del reato ad es. di cessione di materiale pedopornografico
- inviare messaggi di propaganda politica, di incitamento all'odio e alla discriminazione razziale, religiosa

Il verificarsi di una qualsiasi delle casistiche sopraesposte comporta la disabilitazione definitiva e la segnalazione dell'utente alle autorità competenti

5. Buon comportamento raccomandato per il miglior sviluppo della propria community

Ai fini del miglior progresso è altamente raccomandabile che ogni Ambassador segua questi semplici consigli non appena entrato, nello stesso ordine qui scritto:

Appena registrato e ricevuto il codice, mettere immediatamente in atto il WINCI SHARING SYSTEM qui ripubblicato

Ordine	COSA FARE	COME E PERCHE'
1	Informati	Approfondisci subito sul sito nella sezione Multimedia
2	Offri regalo in automatico	Invia ai tuoi contatti Social un testo consigliato. Fallo per 6 giorni o fino a che hai 5+1 diretti, in una settimana
3	Rispondi e registra	Chiama subito chiunque risponda ai tuoi messaggi di regalo in automatico; spiega e aiuta a registrarsi chi vuole farlo
4	Regala a 1 merchant	Ricerca chi tra i tuoi contatti ha un'attività e inviagli post dedicato ai merchant
5	Affianca immediato ogni tuo diretto	Appena hai una new entry diretta accertati di affiancarlo per fargli seguire esattamente questo sistema: in pochissimi giorni sarà attivo e col suo gruppo di 6
	Ti aspettiamo su Telegram:non mancare!	https://t.me/joinchat/LbFnKxO6GTAEtpyV0qKBpg
Ps:	Ricordati un tuo like su FB e la tua iscrizione al canale YouTube	

Il buon Ambassador comprende perfettamente che non ha nessun obbligo al di là del rispetto norme etiche, ma che se contribuisce a divulgare corrette info a chi le richiede e controllare a sua volta che nessuno vada "fuori strada" contribuisce a dare al progetto un futuro che può significare molto per tanti come lui

CONDIZIONI D'USO

Premessa

Winci è un servizio gratuito e non chiede alcun compenso per il suo utilizzo agli utenti registrati. Winci potrà ricevere compensi da parte di Aziende ed Organizzazioni per mostrare agli utenti inserzioni relative ai loro prodotti e servizi. Utilizzando Winci, l'utente accetta quindi che possa mostrargli inserzioni pertinenti per l'utente e per i suoi interessi.

Winci non vende dati personali agli inserzionisti e non condivide informazioni personali dell'utente (ad es., nome, indirizzo e-mail o altre informazioni di contatto) con gli inserzionisti senza l'autorizzazione specifica dell'utente.

La Normativa sulla privacy illustra come vengono raccolti e usati i dati personali dell'utente.

Servizi offerti

L'obiettivo di Winci è dare agli utenti il potere di creare una social sharing community. Per ottenere tale obiettivo, Winci fornisce all'utente prodotti e servizi presenti nella piattaforma e in continua evoluzione.

A titolo di esempio sono messe a disposizione funzionalità quali post, hashtag, eventi, inserzioni, updates, album. Photo, marketplace, video, tutorial, spaces, gruppi, persone, Winci messenger, Wincigram, ecc.

I servizi sono tutti finalizzati a supportare gli utenti a trovare e a connettersi con persone, gruppi, aziende, organizzazioni e altri soggetti di interesse.

Gli impegni degli utenti

Winci desidera gli utenti possano esprimersi e condividere contenuti, ma senza pregiudicare la sicurezza e degli altri e l'integrità della comunità. L'utente accetta pertanto di non adottare le condotte descritte qui di seguito:

1. L'utente non può usare Winci per adottare condotte o condividere contenuti:
 - Contrari alle norme Etiche
 - Contrari alla legge, ingannevoli, discriminatori o fraudolenti.
 - Contrari o in violazione dei diritti di altri utenti, compresi i loro diritti di proprietà intellettuale
 - Promuovendo attività non regolarmente associate a Winci.
2. L'utente non può caricare virus o codici dannosi, né fare qualcosa che possa disabilitare, sovraccaricare o impedire il corretto funzionamento di Winci.
3. L'utente non può accedere o raccogliere dati da Winci usando mezzi automatizzati (senza la previa autorizzazione) o tentare di accedere a dati a cui l'utente non ha il permesso di accedere. Winci potrà rimuovere o limitare l'accesso ai contenuti che violano queste disposizioni anche senza dover avvisare l'utente.

Winci incoraggia i propri utenti a segnalare contenuti o condotte che l'utente ritenga violino i propri diritti o le condizioni e normative di Winci.

Autorizzazioni concesse dall'utente a Winci

L'utente come indicato nella privacy concede le seguenti autorizzazioni per consentire a Winci di fornire i propri servizi:

1. Autorizzazioni all'uso dei contenuti creati e condivisi dall'utente: alcuni contenuti condivisi o caricati dall'utente, quali foto o video, potrebbero essere protetti dalle leggi sulla proprietà intellettuale. L'utente è titolare dei diritti di proprietà intellettuale (aspetti come diritti d'autore o marchi registrati) dei contenuti che crea e condivide. Nessun elemento delle presenti Condizioni priva l'utente dei diritti di cui è titolare in relazione ai propri contenuti. L'utente è libero di condividere i propri contenuti con chiunque, dovunque voglia.

Nello specifico, quando l'utente condivide, pubblica o carica un contenuto protetto da diritti di proprietà intellettuale, concede una licenza non esclusiva, trasferibile, sub-licenziabile, non soggetta a royalty e valida in tutto il mondo per la trasmissione, l'uso, la distribuzione, la modifica, l'esecuzione, la copia, la pubblica esecuzione o la visualizzazione, la traduzione e la creazione di opere derivate dei propri contenuti. Ciò implica, ad esempio, che se l'utente condivide una foto su Winci, autorizza Winci a memorizzarla, copiarla e condividerla con altri soggetti (sempre nel rispetto delle proprie impostazioni), quali i fornitori di servizi che supportano il servizio Winci che l'utente usa. La presente licenza cessa di esistere una volta eliminati i contenuti dell'utente dai sistemi di Winci. L'utente può eliminare i contenuti singolarmente in qualsiasi momento.

Quando l'utente elimina i propri contenuti, questi non saranno più visibili per gli altri utenti; tuttavia potrebbero continuare a esistere in altri luoghi all'interno dei sistemi di Wincinel caso in cui:

- i contenuti dell'utente siano stati utilizzati da altri utenti nel rispetto della presente licenza e non siano stati eliminati (nel qual caso, la presente licenza continuerà a essere applicata fino all'eliminazione dei contenuti);
- nei casi in cui l'eliminazione immediata limiterebbe la capacità di:
 - individuare o indagare su attività illegali o violazioni di condizioni e normative di Winci;
 - rispettare un obbligo previsto dalla legge, come la conservazione delle prove; o
 - rispettare una richiesta proveniente da autorità giudiziarie o amministrative, forze dell'ordine o agenzie governative.

In questi casi, i contenuti verranno conservati per un periodo non superiore a quanto necessario in relazione agli scopi per cui sono stati conservati (l'esatta durata varierà in base alla situazione). In ciascuno dei casi di cui sopra, la licenza continuerà a esistere fino all'eliminazione completa dei contenuti.

2. Autorizzazione all'uso di nome, immagine del profilo e informazioni relative alle azioni dell'utente con inserzioni e contenuti sponsorizzati: l'utente autorizza Winci a usare il proprio nome, l'immagine del profilo e le informazioni relative alle azioni intraprese su Winci
3. Autorizzazione all'aggiornamento del software in uso o scaricato: se l'utente scarica o usa il software di Winci, concede a Winci l'autorizzazione a scaricare e installare aggiornamenti al software, laddove disponibili.

Limitazioni di responsabilità

Winci si impegna a servizi migliori e a specificare linee guida chiare per tutti gli utenti. Tuttavia, i nostri servizi sono forniti nello stato in cui si trovano e non garantiamo che saranno sempre protetti, sicuri, privi di errore o che funzioneranno senza interruzioni, ritardi o imperfezioni.

Nella misura consentita dalla legge, Winci esclude anche tutte le garanzie, espresse o implicite, comprese le garanzie implicite di commerciabilità, idoneità a uno scopo, titolo e non violazione. Non controlliamo né influenziamo ciò che le persone o gli altri soggetti fanno o dicono e non siamo responsabili per le loro azioni o la loro condotta (online o offline) o per eventuali contenuti condivisi (fra cui contenuti offensivi, non appropriati, osceni, contrari alla legge o altrimenti deprecabili).

Non possiamo prevedere il verificarsi di problemi riconducibili ai nostri Servizi. Pertanto, la nostra responsabilità è limitata alla misura massima consentita dalla legge in vigore. In nessuna circostanza saremo responsabili per perdite di profitto, ricavi, informazioni o dati o per danni consequenziali, speciali, indiretti, esemplari, punitivi o incidentali cagionati o correlati alle presenti Condizioni o ai servizi Winci, anche nel caso in cui fossimo stati avvisati dell'eventualità del verificarsi di tali danni.